

Рейтинг

Москва берет
новую высоту

По данным Глобального рейтинга инновационных городов мира (Innovation Cities Global Index), Москва заняла в этом году 63-ю позицию среди 445 городов и 29-е место среди европейских городов, поднявшись соответственно на 11 и 6 позиций по сравнению с 2013 годом.

В этом году рейтинг возглавили Сан-Франциско (США), Нью-Йорк (США) и Лондон (Великобритания). Лидер рейтинга - Сан-Франциско, набравший максимальное количество очков - 57. У Москвы 48 баллов наряду с Барселоней, Сан-Диего, Кельном, Цюрихом, Прагой и другими городами. Всего 17 городов получили одинаковую экспертную оценку, заняв в рейтинге с 48-й по 64-ю позицию. Стоит напомнить, что в прошлом году столица России занимала 74-ю строку в общем рейтинге и 35-е место среди городов Европы. В 2012 году у Москвы была лишь 192-я позиция.

В рейтинг инновационных городов мира также входит 22 российских города: Санкт-Петербург (81-е место), Екатеринбург (213-е место), Казань (222-е место), Новосибирск (253-е место), Самара (266-е место), Нижний Новгород (282-е место), Красноярск (303-е место), Калининград (314-е место), Ростов-на-Дону (317-е место), Томск (343-е место) и другие. В рейтинг 2014 года также вошли крымские города Севастополь (418-е место) и Симферополь (416-е место).

Глобальный рейтинг инновационных городов мира агентства Zinnov (Австралия) проводится с 2007 года. Это фактически единственный инновационный рейтинг городов мира, итоги которого подводятся регулярно. Всего в нем участвуют 1540 городов, которые оцениваются по 162 показателям. Особенность данного рейтинга в его интегральности и комплексности. Эксперты рейтинга по каждому городу анализируют 162 показателя, которые собраны в 3 группы факторов: культурные активы, инфраструктура для людей и бизнеса, доступ к рынкам. В каждой из этих групп факторов оценивается целый ряд показателей, которые отражают практически все стороны жизни города. Например, в группе «Инфраструктура для людей и бизнеса» оцениваются наличие развитой инфраструктуры для стартапов, качество рынка труда, уровень развития промышленности, образование, логистика и так далее. Такой подход означает, что инновационный город - это комфортный, эффективно функционирующий, безопасный город, с развитой инфраструктурой и культурой. Подробнее об этом международном рейтинге на сайте <http://www.innovation-cities.com/innovation-cities-index-2014-global/8889>

В. Е.
(По материалам Центра инновационного развития Москвы.)

УКРАИНА

Выборы окончились. Забудьте?

Как и было задумано, на украинских выборах победил единый кандидат от Атлантического блока. Победил Порошенко в первом же туре, поскольку уже нельзя было тянуть с осуществлением тех мер, ради которых кормили и поили майдан несколько месяцев кряду. Фактически на большей части Украины вводится внешнее управление, представляемое как ассоциация с ЕС.

Формально ситуация качественно меняется. Вместо временных самозванных правителей к власти приходит президент, хоть и явно не всенародно, но избранный. А значит, обладающий конституционными полномочиями. И все это при том, что в соответствии с возвращенной конституцией образца 2004 года этот президент будет обладать куда более широкими полномочиями, чем его предшественник. Впрочем, объем полномочий будет еще предметом перетягивания каната в Раде.

Понятно, что президент №5 начнет с затяжного заграничного турне, дабы натасканные покровители имели счастливые воспоминания. Не исключено, что в ходе первой же поездки Порошенко подпишет и экономическую часть документа об ассоциации Украины с ЕС, и этому событию в Киеве придадут всемирно историческое значение: мол, за что боролись, за что центр города сожгли.

Но когда карнавал закончится, придется взглянуть и на юго-восток, и дальше - на Россию, которую президент Кучма сравнивал со слоном. А слона не заметить при всем желании не удастся. Не удивительно, что тот же Порошенко обещал наладить отношения с Россией за каких-то три месяца, но тирада эта была списана на предвыборный раж и попытку хоть как-то понравиться областям Новороссии.

Действительно, на какой основе их восстанавливать? Заплатить хотя бы часть газовых долгов, признать Крым исторической частью России, прекратить насильственную украинизацию русскоговорящих регионов? Вряд ли. В нынешнем киевском понимании это стало бы проявлением слабости и забвения идеалов майдана. А значит, дело бы пошло в сторону Тимошенко поставить под вопрос легитимность самого президента. А значит, тому же Порошенко потребуется, наоборот, набрать в легкие побольше воздуха и разразиться чем-то ударно националистическим, чтобы затаившиеся политические соперники не смогли бы обойти его с крайне правого фланга.

Пока в активе нового «гетмана» немалый опыт предшественников по шантажу России на предмет выкачивания материального вспоможения. Неоднократно Киеву списывали долги в обмен на туманные обещания, фактически финансируя его русофобскую политику под девизом «Украина не Россия». И в глубине души на Банковой улице надеются, что нечто подобное опять прокатит. Особенно, если в Москве признают выборы и их результаты. А вот что теперь делать России, которой так предстоит пройти между Сциллой и Харибдой: тут и слабость показать нельзя, и перейти некие красные черты недопустимо. Видимо, в первую очередь следует учесть прежние системные ошибки исключительной ориентации на правящую камарилью и ее обещания. Тем более что круг субъектов украинской внутренней политики качественно расширился. А потому российские представители из разных сфер, разных рангов и даже системных партий по возможности должны вести диалог со всеми. Прежде всего не стесняясь политической и экономической поддержки силы, тяготеющей к нам. Украина отныне - серая зона большой геополитической игры.

Михаил ШИПАНОВ.

СИТУАЦИЯ

Горючие выходные

Начало на 1-й стр.

Желая убедиться в словах медика, я съездил в «Ашан» (где, по словам многих пациентов, они и покупали розжиги) и приобрел несколько бутылочек разных марок. Цель была одна - каждый вскрыть, разглядеть и понюхать. И так, в руках у меня оказались: жидкость для розжига марки «Каждый день», жидкое средство для розжига «Воанда» и жидкость для розжига «Пионер». На вид все три бутылки содержали в себе бесцветное вещество. А если понюхать? «Каждый день» нещадно пахла каким-то ацетоном, «Воанда» тоже имела слабый запах чего-то горючего, и лишь «Пионер», имея криво прилепленную этикетку, оказался не только без запаха, но и без запаха. При этом составы всех трех жидкостей были написаны чуть ли не под копирку. Так почему же запах оказался

разным? Никак ароматизаторы добавили...

Остается не ясным, можно ли с увещаниями, полученными на пикнике, требовать компенсации от производителей жидкости розжига?

К сожалению, доказать в суде, что человек действительно согласно нормам пожарной безопасности, а потому пострадал по вине производителя, практически невозможно, - практиковали с «МП» юрист Межрегиональной общественной организации потребителей «Народная защита» Денис Ульянов. - Ведь банка уже лопнула, жидкость уже разлилась, и что было на самом деле, сложно понять. Правда, за причинение вреда здоровью можно и в прокуратуру пожаловаться, но удастся ли добиться компенсации от ответчика в суде - большой

вопрос. У нас же с 2003 года ГОСТы стали необязательными. И ГОСТ на разжигающую жидкость тоже. Таким образом, производители могут что угодно заливать в тару, а народ от этого будет страдать.

«В дальнейшем думаете пользоваться разжигающей жидкостью во время приготовления шашлыков?» - спрашивал я обгоревших пациентов Склифа напосле. И все, как один, отрицательно мотали головой. Рассказывали, что проще научиться разжигать полу-сырые дрова, что в конце концов есть сухой спирт, специальные брикеты, а с этими бутылками надо зазывать. И часто добавляли: «Я обзавелся всех своих друзей и соседей - никому не рекомендовал применять эту химию. Не дай бог, кто-то из близких пострадает».

ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА

Доказано делом

8 июня 2014 года состоятся общегородские выборы кандидатов в депутаты Московской городской Думы 6-го созыва, на которых москвичам предстоит выбрать тех, кому они доверят защиту своих интересов. Кандидатом в депутаты по избирательному округу №20 решением трудового коллектива и при поддержке группы инициативных жителей выдвинута генеральный директор ООО «Управляющая компания «Жилфонд» (УК «Жилфонд») Светлана Ремизова.



Генеральный директор УК «Жилфонд» С. В. Ремизова.

Светлана Викторовна получила прекрасное образование. Окончив Московский институт управления им. Серго Орджоникидзе по специальности «Организация управления в строительстве и городском хозяйстве», она затем повышала квалификацию в том же вузе по программе «Организация и управление товариществ собственников жилья (ТСЖ)».

Кроме того, в центре содействия жилищной реформе С. В. Ремизова освоила методы управления недвижимостью, а в Московской финансово-юридической академии изучила особенности менеджмента в сфере управления жилым фондом. Она также углубила знания в области самоуправления в жилищной сфере и управления многоквартирными жилыми домами в АНО «Академия управления недвижимостью».

Профессионализм и деловая энергия Светланы Викторовны оказались высоко востребованными в Департаменте жилищной политики и жилищного фонда правительства Москвы. Она курировала деятельность товариществ собственников жилья и управляющих компаний

Южного округа столицы, а также принимала участие в разработке и реализации Пилотного проекта по отработке механизмов управления многоквартирными домами, который получил высокую оценку на заседании Координационного совета при правительстве Москвы по развитию самоуправления в жилищной сфере. Светлана Викторовна принимала участие в разработке ряда нормативных актов правительства Москвы, основные принципы которых были апробированы при реализации проектов в сфере экономики и правового регулирования деятельности управляющих компаний и их взаимодействия с органами местного самоуправления и государственным управлением.

На каждом этапе работы Светлана Ремизова ставила перед собой конкретную задачу повышения качества эксплуатации жилых домов и расширения сферы предоставляемых жителям услуг. И вскоре она получила возможность реализовать накопленный потенциал в работе конкретного предприятия сферы ЖКХ. В 2006 году С. В. Ремизова начала работать в должности заместителя генерального директора в УК «Жилфонд», которая выиграла конкурс на участие в Пилотном проекте по управлению жилищным фондом. 5 лет назад Светлана Викторовна возглавила эту организацию, и под ее руководством УК «Жилфонд» стала одной из лучших столичных компаний.

Сегодня в управлении и эксплуатации УК «Жилфонд» находится около 40 многоквартирных домов общей площадью более 800 тыс. кв. м в районах Косино-Ухтомский, Северное Измайлово, Нагорный и Бирюлево Восточное. При организации работы компании С. В. Ремизова стремится изменить негативный стереотип, сложившийся в отношении работников коммунальной отрасли. Приоритетом ее работы и предвыборной кампании стал неформальный подход к созданию комфортной среды обитания москвичей. Кадровая политика компании отражает профессионализм ее генерального директора: в УК «Жилфонд» трудятся квалифицированные и коммуникабельные специалисты, грамотные и ответственно умеющие работать с заказчиками. Важной составляющей успеха генеральный директор считает также доступность достоверной информации о всех направлениях деятельности предприятия. Для этого создан интерактивный сайт УК «Жилфонд», в ее офисах есть информационные стенды, компания также выпускает собственную газету «Квартира», цель которой - познакомить людей, живущих по соседству друг с другом и сплотить их для решения общих задач.

В 2011 г. была удачно реализована идея генерального директора по созданию консультационного центра для работы с населением.



Актуальность этого решения обусловлена тем, что многие жильцы обслуживаемых домов не имеют специального образования и зачастую недопонимают специфику работы компании, а многие из них не знакомы с нюансами законодательства и особенностями применения нормативов на услуги ЖКХ. Поэтому УК «Жилфонд» на собственные средства открыла консультационный центр, в котором высококвалифицированные специалисты дают жителям разъяснения по всем интересующим вопросам.

Важной и обязательной считается С. В. Ремизова социальную составляющую деятельности управляющей компании, воплощенную в конкретных делах. Одна сторона этой работы - диалог с жителями, обсуждение намеченных компанией планов и совместных мероприятий. Чтобы лучше понимать друг друга, в офисах компании оборудованы комфортабельные кабинеты для встреч с жителями, где можно «за круглым столом» за чашкой чая обменяться опытом работы, провести переговоры, обсудить планы и предложения по совместной работе с управляющей компанией, а также провести дружеские встречи в рамках «Клуба по интересам».

Светлана Викторовна, как принято в нашем обществе, внимательно относится к ветеранам Великой Отечественной войны и пожилым людям, понимая, что эти люди нуждаются в особой заботе. По ее инициативе в Совете ветеранов №6 УК «Жилфонд» приняла участие в оборудовании и оснащении всем необходимым комнаты отдыха для ветеранов и пенсионеров, где они могут пообщаться со сверстниками, отметить день рождения или поиграть в шахматы. А в преддверии значимых праздников компания всегда старается порадовать своих ветеранов подарками.

Современный стиль управления компанией, свойственный Светлане Викторовне Ремизовой, дает весомые результаты. Так, еще 2 года назад УК «Жилфонд» занимала в рейтинге Мосжилнадзора лишь 25-е место из 60 организаций, имеющих в управлении от 11 до 50 многоквартирных домов, а по итогам 2013 г. вышла уже на 4-е место.

И сегодня УК «Жилфонд» стремится добросовестно выполнять взятые на себя обязательства и эффективно решать поставленные перед ней задачи. Компанией продан большой объем работы, качество которой по достоинству оценили жители обслуживаемых домов, а свидетельство тому - их многочисленные благодарности УК «Жилфонд» и ее генеральному директору С. В. Ремизовой.

Татьяна ТЕБЕНИХИНА.

БОЛЬШАЯ МОСКВА. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

По бульвару в глубь веков

Хотите попасть в эпоху Великого Княжества Московского или повальствовать с красавчиком гусаром на великосветском балу? Нет ничего проще. Для этого достаточно было вечером 23 мая пройтись по Тверскому бульвару от Пушкинских ворот. Здесь состоялся историко-просветительский театрализованный фестиваль «Улица истории-2014».

Все, кто интересуется московской стариной, смогли без труда найти здесь занятие по душе. Не случайно организаторы фестиваля разбили «историческое» пространство на 8 тематических площадок, каждая из которых посвящена отдельной эпохе в истории России и ее столицы. Названия говорят сами за себя: «Древняя Русь X-XI веков», «Великое Княжество Московское. XIV-XV вв.», «Стрельцы. XVII в.», «Петровцы. XVIII в.», «Гусары XIX в.», «Москва Гиляровского», «СССР 50-60-х годов XX века», «РСФСР. 80-е годы XX века». Таким образом, любители истории и просто москвичи, неравнодушные к своему городу, смогли стать свидетелями и участниками самых ярких периодов нашей истории - от Древней Руси, когда еще и Москвы-то не было, вплоть до конца XX столетия.

Начался фестиваль с парада



участников. Сразу же после парада открылась площадка X-XI веков, далее по мере прохождения парада открывались другие тематические площадки. Так что, прогуливаясь от Тверской улицы вниз по бульвару до Никитских ворот, гости фестиваля последовательно попадали в различные исторические эпохи.

Например, любители военной истории имели уникальную возможность увидеть обмундирование и вооружение русской армии, начиная с дружинников московского князя и заканчивая солдатами и офицерами времен войны в Афганистане. Самой многолюдной оказалась площадка, где красовались офицеры гусарских полков. И не только потому, что гусарская униформа нарядна и неизменно притягивает взор, особенно юных барышень, но еще и потому, что здесь можно было получить бесплатные уроки танцев. Под чутким руководством бравого гусара все желающие учились изящно вальсировать, правильно приглашать на танец даму - в общем, чувствовали себя участниками великосветского бала.

А для тех, кто ассоциирует гусара исключительно с удаляю и бравадой, участники представления



КРИСТИНА БОГАНОВА.

показали классическую гусарскую забаву - сабраж, то есть разрубание яблока на лету и открывание саблей бутылки шампанского.

Здесь же, буквально в десяти шагах, демонстрировалась дамская мода XIX века: шляпки, платья, накладки, веера и прочие атрибуты светской жизни. А еще через несколько метров горожане могли стать свидетелями и даже участниками купеческого застолья - с дымящимся самоваром, вареным и связками баранок. Словно на мгновение ожили картины знаменитого русского художника Бориса Кустодиева, воспевавшего столь любимый им купеческий быт.

Помимо театрализованных представлений, разыгранных на аллеях бульвара, посетители ждали всевозможные выставки. Например, в разделе о Москве советской поры были представлены печатные машинки «Ятрань», консервы «Завтрак туриста», кофеточный домино, в котором играли дети, и другие знакомые многим москвичам атрибуты относительно недавней эпохи. Здесь же можно было отведать знаменитое столичное мороженое - пломбир в вафельном стаканчике и эскимо на палочке, а также вспомнить вкус не менее знаменитой газированной

воды с сиропом. Автоматы с газировкой, столь популярной в 1950-1980-е годы у детей и взрослых, будто по мановению волшебной палочки перенеслись из той эпохи в наше время.

В Москве сегодня немало клубов исторической направленности. Их участники занимаются не только изучением истории нашего города, но и возрождением древних славянских промыслов и ремесел. Девушки сами шьют старинные костюмы, делают украшения и предметы быта. Юноши занимаются изучением военного искусства: стреляют из лука, изготавливают военное снаряжение и амуницию. Во многих исторических клубах работа поставлена весьма серьезно: их члены регулярно выезжают на археологические раскопки, сидят в архивах, принимают участие в российских и международных фестивалях, посвященных исторической реконструкции. Столичные клубы часто подключают к проведению крупных городских мероприятий и праздников. Так, в организации фестиваля «Улица истории-2014», прошедшего на Тверском бульваре, был задействован клуб «Ратоборцы», один из крупнейших не только в Центральном административном округе, но и в Москве. К услугам клубов исторической

реконструкции частенько обращается и киноиндустрия. Например, доспехи и военная амуниция в нашумевшем фильме «Волкодав» были созданы членами одного из московских исторических клубов.

Сегодня уже ни у кого нет сомнений в том, что историческая реконструкция как вид творческой деятельности - это не просто популярная сегодня ролевая игра или флешмоб. Исторические клубы играют немалую роль в популяризации исторических знаний, пробуждают у горожан, особенно у молодежи, интерес к истории своего города, своей страны. И в таком своем качестве клубы исторической реконструкции пользуются всемерной поддержкой городских властей, в том числе и префектуры Центрального округа, проводящей колоссальную работу по сохранению культурно-исторического наследия, по сохранению старой Москвы.

Свою любовь к российской старине участники исторических клубов продемонстрировали всем, кто оказался в пятницу вечером на Тверском бульваре. На глазах у гостей фестиваля кузнецы ковали из металла всевозможные предметы домашнего обихода, воины в старинном облачении сражались на мечах, заряжали пушки, ходили в штыковую атаку. Здесь же все желающие могли освоить азы стрельбы из лука по мишеням, поддержать в руках древнерусский меч, стрелецкий ятаган, ружье пехотинца петровского времени, знаменитую винтовку Мосина образца 1891 года, а также примерить колычугу, поучиться писать берестяные грамоты, попробовать свои силы в перетягивании каната. Кстати, у наших предков эта известная и нам забава была заметно усложнена: участники состязаний не только тянули канат, но и балансировали при этом на невесомых деревянных подставках. Победителем признавался тот, кто первым потеряет равновесие и прыгнет на землю.

Всегда популярными у древних славян были различные силовые состязания, в том числе и поднимание тяжестей. У нас в эпоху Киевской Руси гири были весьма



распространенной забавой, о чем свидетельствуют результаты археологических раскопок. А в середине XVII века в русском языке появилось и само слово «гиря». Это несколько видоизмененная версия слова «геран», что в переводе с персидского означает «вес».

Зрелищные мероприятия на празднике чередовались с лекциями по истории Москвы. Ну и конечно, не обошлось без музыкального сопровождения. Для гостей праздника играли сразу несколько музыкальных коллективов - на любительском уровне. Так что в течение всего

фестиваля на Тверском бульваре звучали русские народные и духовные песни, цыганские романсы под гитару, бардовские песни и джаз, произведения советских композиторов, вальсы и военные марши.

Как нам поведали в префектуре Центрального административного округа, мероприятие было приурочено к празднованию Дня славянской письменности и культуры. По самым скромным оценкам, на «Улице истории» в пятницу заглянули не менее 20 тысяч горожан и гостей столицы.

Альберт СЕРГЕЕВ.

Руководитель проекта Татьяна МАНДЖИЕВА.